

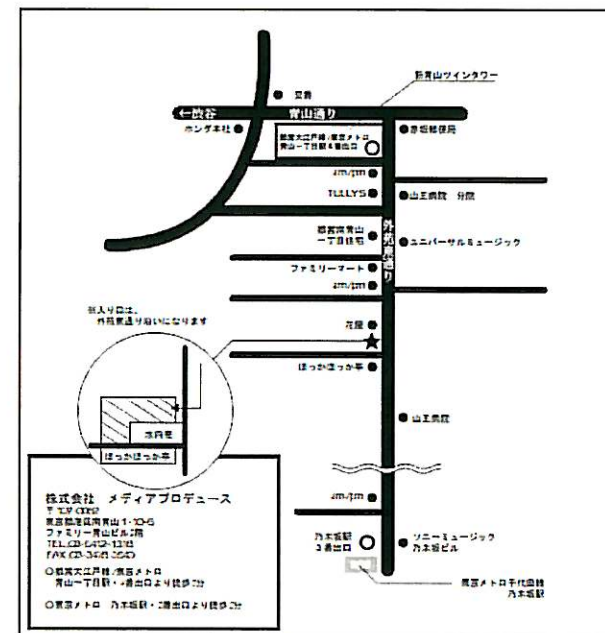
# 株式会社メディアプロデュース 事業概要



2006. 5. 7現在



- **社名** 株式会社メディアプロデュース
- **設立** 平成18年4月20日
- **住所** 〒107-0061  
東京都港区南青山1-10-6 ファミリー青山ビル2階  
電話：03-5412-1318 FAX：03-3478-3640  
URL：www.me-pr.co.jp
- **資本金** 7,770,000円
- **代表者** 代表取締役社長 中島浩二
- **取引銀行** 三菱東京UFJ銀行 青山通支店
- **業務内容**
  1. 雑誌・書籍の企画・制作・発行
  2. WEBビジネス企画・制作
  3. テレビ・ラジオ番組及びコマーシャルの制作
  4. 企業SP、ソリューション企画・制作
  5. タレント、アーティストのマネジメント業務
  6. 経営コンサルト業
  7. 広告代理業



## ◆使命は“真のコミュニケーション”の創造

- 弊社社号「メディアプロデュース」とは、単に媒体の制作を意味するものではありません。  
現在、街にはインターネット環境の充実や、フリーペーパーの創刊ラッシュにより、選択も困難な程に情報があふれています。  
私どもが考えるのは、果たしてそれが本当の意味でのコミュニケーションとなっているかどうか、ということ。

メディアプロデュースは“媒体を制作する”ことではなく、  
メディアを通じた“真のコミュニケーションの創造”  
を使命として掲げます。

## ◆ “もったいない” をビジネスに！ (2006年度テーマ)

### — キーワードは “Exchange”

- 情報のExchange
- 顧客（ロケーション）のExchange
- NeedsとWantsのExchange

### — 目的は “ファンの創造”

- 従来までは “情報の伝達”
- 今後は “信頼” “期待” “購買意欲” を持ったファンの獲得
  - チャンネル戦略
    - リアル媒体（マガジン）を中心としたメディア連動
  - コンテンツ戦略
    - 読者に届く付加価値（コンテンツ）



## エクステンジメディア事業

- ・コンテンツエクステンジ
- ・ターゲットに合ったプロモーション
- ・チャンネルの提供
- ・チャンネルのメディア化

## クリエイティブ事業

- ・媒体企画
- ・編集、制作
- ・コンテンツ提供

## Media & Communication ソリューション

・4事業の強みを生かし、  
最大限の効果を生み出します。

## メディアミックス事業

- ・多角的情報配信
- ・ソリューション提供
- ・“お手元メディア”

## CRM事業

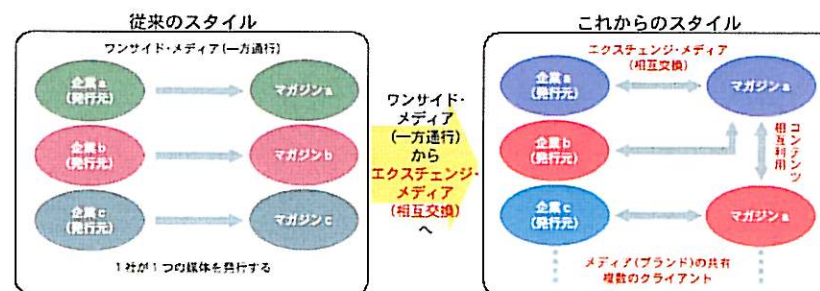
- ・顧客とのダイレクト
- ・コミュニケーション構築
- ・ポイントシステムの導入
- ・ファンクラブの構築

## 最大限のメディア効果を創出

## 「消費者の満足」と「企業収益」を両立

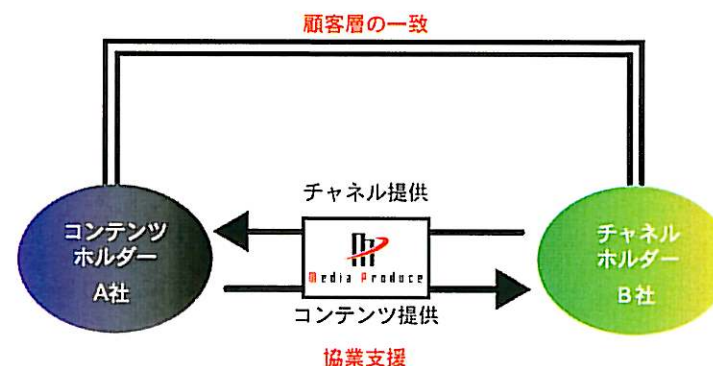
### ◆ コンテンツエクスチェンジ

- 従来までの1媒体1コンテンツではなく、有用コンテンツを共有することでコスト削減を図ると共に、得意分野を共有することで、双方の媒体力を飛躍的にUPさせます。



### ◆ プロモーションチャンネルの提供

- 「伝えたい情報はあるが、プロモーションチャンネルがない」「プロモーションチャンネルはあるが、情報がない」。様々なニーズを持つ企業同士がジョイントすることで、自社だけではなし得なかった事業を展開することが可能になります。



### ◆ チャンネルのメディア化

- 顧客とのコミュニケーションチャンネルは有効に活用されていますか？ メディアプロデュースはチャンネル全てをメディアと見なし、有効な活用方法をご提案いたします。





## 幅広いニーズに対応

### ◆メディアコンサルティング

- 効果的な媒体作りはプランニングから始まります。弊社はメディアコンサルティングという視点から、最適なメディア展開をご提案します。

### ◆編集・制作

- 有料誌、会報誌、フリーペーパー、店頭POP、webサイト、プロモーション映像、様々な編集・制作ノウハウを有しています。

### ◆コンテンツ提供

- 編集作業のみならず、メディアを有効に展開するためのコンテンツを弊社からご提案、ご提供いたします。

例)

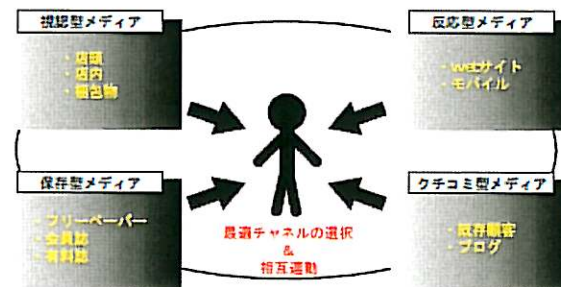
- エンターテインメント情報
- グルメ情報
- ファッション
- 旅行
- 占い



## 既存媒体の連動から新メディアの提案まで

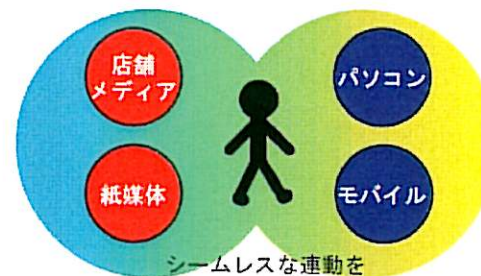
### ◆ 多角的情報配信

- 今や消費者へのアクセスチャネルは多岐に渡り、それだけに最適な方法が求められています。ストレス無くスムーズな情報伝達の方法をご提案いたします。



### ◆ ソリューション提供

- オフラインメディアとオンラインメディアの融合は、最高の理想であり最大の課題です。弊社はパートナー企業との協業により優れたソリューションをご提案いたします。



### ◆ “お手元メディア”

- “いつもお客様のそばにいる・・・”  
企業にとっては最良の形です。  
“お手元メディア”とはこの理想を具現化するためのコンセプトです。



- ・ “お手元領域”にあるモノをメディア化
- ・ お手元に置きたくなるコンテンツ



## “お客様” から “ファン” へ

### ◆ 双方向コミュニケーション

- 重要なのはお客様との信頼関係の構築。これからのコミュニケーションは、一方通行から双方向へ。

### ◆ ポイントシステムの導入

- お客様のリレーションを促進するということは、お客様の満足を得るということ。お客様の“楽しい”“お得”を演出します。

### ◆ ファンクラブの構築

- お客様を囲い込むということは、新たな事業展開の可能性を得ること。メディア化はもちろんのこと、様々な事業展開の可能性をご提案いたします。

